

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

**Департамент бизнес-аналитики  
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной  
и методической работе

\_\_\_\_\_  
Е.А. Каменева  
«23» апреля 2024 г.

**Е.Е. Лялькова**

**Управленческий учет**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01 – Экономика  
ОП "Бизнес-архитектура и аналитика"  
профиль: "Бизнес-архитектура и аналитика"  
ОП "Бизнес - аудит и право, профиль: "Бизнес - аудит и право"

*Рекомендовано Ученым советом Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа  
(протокол № 40 от 16 апреля 2024 г.)*

*Одобрено заседанием Кафедры бизнес-аналитики, Факультета налогов,  
аудита и бизнес-анализа  
(протокол № 09 от 26 марта 2024 г.)*

**Москва 2024**

## Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине .....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план.....	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	25
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	32
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	32

## 1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Управленческий учет».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Для направления подготовки 38.03.01 - Экономика, Профиль: "Бизнес-архитектура и аналитика"

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции</i>
ПКП-1	Способность анализировать бизнес-процессы и бизнес-модели, обосновывать пути их оптимизации с использованием современных информационных технологий.	1. Анализирует бизнес-процессы экономических субъектов, рассчитывает и интерпретирует показатели их деятельности.  2. Владеет навыками аналитического обоснования путей оптимизации бизнес-моделей организаций с использованием современных информационных технологий.	<b>1. Знать:</b> Методы анализа бизнес-процессов экономических субъектов <b>Уметь:</b> Анализировать бизнес-процессы экономических субъектов, рассчитывать и интерпретировать показатели их деятельности <b>2. Знать:</b> Пути аналитического обоснования оптимизации бизнес-моделей организаций с использованием современных информационных технологий <b>Уметь:</b> Применять навыки аналитического обоснования путей оптимизации бизнес-моделей организаций с использованием современных информационных технологий
ПКП-2	Способность оценивать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их предупреждению и минимизации негативных последствий.	1. Выявляет, анализирует и классифицирует внутренние (внешние) риски, а также факторы, влияющие на деятельность организации.	<b>1. Знать:</b> Классификацию внутренних (внешних) риски, а также факторов, влияющие на деятельность организации <b>Уметь:</b> Выявлять, анализировать и классифицировать внутренние (внешние) риски, а также факторы, влияющие на деятельность организации

		2. Использует аналитический инструментарий и методы оценки рисков для установления их допустимых уровней, а также разрабатывает комплекс мероприятий по предупреждению и (или) минимизации выявленных рисков.	<b>2. Знать:</b> Аналитический инструментарий и методы оценки рисков для установления их допустимых уровней <b>Уметь:</b> Использовать аналитический инструментарий и методы оценки рисков для установления их допустимых уровней, а также разрабатывать комплекс мероприятий по предупреждению и (или) минимизации выявленных рисков
--	--	---	--

Для направления подготовки 38.03.01 - Экономика, Профиль: "Бизнес - аудит и право"

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность выполнять аудиторские процедуры (действия) и оказывать прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью.	1. Демонстрирует знание основных положений законодательства в области аудиторской деятельности.  2. Проводит аудиторские процедуры с применением стандартов аудиторской деятельности.	<b>1. Знать:</b> основные положения законодательства в области аудиторской деятельности <b>Уметь:</b> применять основные положения законодательства в области аудиторской деятельности  <b>2. Знать:</b> аудиторские процедуры с применением стандартов аудиторской деятельности <b>Уметь:</b> Проводить аудиторские процедуры с применением стандартов аудиторской деятельности
ПКП-2	Способность проводить внутренние аудиторские проверки в составе группы.	1. Проводит внутренние аудиторские проверки, применяя процедуры сбора аудиторских доказательств.	<b>1. Знать:</b> Методику проведения внутренних аудиторских проверок, применяя процедуры сбора аудиторских доказательств <b>Уметь:</b> Проводит внутренние аудиторские проверки, применяя процедуры сбора аудиторских доказательств

		<p>2. Определяет параметры аудиторской выборки.</p> <p>3. Оценивает результаты проверки на предмет их надежности и уместности относительно целей аудиторского задания.</p>	<p><b>2. Знать:</b> Параметры аудиторской выборки</p> <p><b>Уметь:</b> Определять параметры аудиторской выборки</p> <p><b>3. Знать:</b> Методы оценки результатов проверки на предмет их надежности и уместности относительно целей аудиторского задания</p> <p><b>Уметь:</b> Оценивать результаты проверки на предмет их надежности и уместности относительно целей аудиторского задания</p>
--	--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческий учет» является дисциплиной цикла профиля "Бизнес-архитектура и аналитика" и "Бизнес-аудит и право", направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.01 - Экономика, Профиль: "Бизнес-архитектура и аналитика"

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 семестр (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4/144	144
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	68	68
<i>Лекции</i>	24	24
<i>Семинары, практические занятия</i>	44	44
<b>Самостоятельная работа</b>	76	76
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Для направления подготовки 38.03.01 - Экономика, Профиль: "Бизнес - аудит и право"

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 семестр (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4/144	144
<b><i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i></b>	68	68
<i>Лекции</i>	24	24
<i>Семинары, практические занятия</i>	44	44
<b><i>Самостоятельная работа</i></b>	76	76
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Теоретические основы управленческого учета и его место в системе управления экономическими субъектами**

Цели и задачи управленческого учета. Предмет и объект управленческого учета. Управленческий учет как часть информационной системы предприятия. Сходства и отличия управленческого и финансового учета. Основные этапы развития управленческого учета в России и за рубежом. Пользователи информации управленческого учета. Организация управленческого учета по центрам финансовой ответственности, их виды и функции. Возможности автоматизации управленческого учета

**Тема 2. Подходы к классификации затрат и методы калькулирования себестоимости продукции**

Расходы, затраты, издержки – разница понятий. Классификации затрат: по экономическим элементам, статьям затрат, прямые и косвенные, релевантные, основные и накладные, производственные и внепроизводственные, входящие и истекшие, переменные и постоянные, смешанные. Методы деления затрат на постоянные и переменные.

Калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг. Виды себестоимости. Объекты, принципы и способы калькулирования. Позаказный, попроцессный и попередельный методы. Нормативный метод. Современные

системы учета: «Директ-костинг», точно-в-срок (just in time). Учет затрат по видам деятельности ABC (Activity based costing).

### **Тема 3. Управленческий учет, как основа принятия управленческих решений**

Классификация управленческих решений. CVP-анализ: расчет маржинального дохода, точки безубыточности, границ безопасности, объема реализации для достижения планируемого уровня прибыли. Ограничения CVP-анализа.

Принятие управленческих решений при наличии лимитирующих факторов. Расчет предельной (двойственной) цены (shadow price).

Качественные факторы, влияющие на процесс принятия решений. Управленческие решения по ценообразованию: факторы, влияющие на ценообразование, эластичность спроса, стратегии ценообразования.

Управленческие решения о производстве или покупке и прочие краткосрочные решения. Маржинальный подход при расчете себестоимости. Принятие инвестиционных решений.

### **Тема 4. Бюджетирование и отчетность в системе управленческого учета**

Бюджетирование. Понятие и содержание бюджета. Виды бюджетов и порядок их составления. Система бюджетирования: генеральный бюджет, финансовые и операционные бюджеты (бюджеты продаж, производства, закупок, материальных и трудовых затрат; накладных, административных и коммерческих расходов).

Нулевые и приростные бюджеты. Периодические и непрерывные бюджеты. Статические (фиксированные) и гибкие бюджеты.

Стандарт-кост и анализ отклонений. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard). Порядок составления стратегических карт. Связь стратегии организации и финансовой составляющей сбалансированной системы показателей.

Сегментарная отчетность организации. Финансовые и нефинансовые показатели в управленческой отчетности.

## **5.2. Учебно-тематический план**

Для направления подготовки 38.03.01 - Экономика, Профиль: "Бизнес-архитектура и аналитика"

№ пп/ п	Наименование те м (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа*			Самост оительн ая работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия		
1.	Тема 1. Теоретические основы управленческого учета и его место в системе управления экономическими субъектами	32	14	6	8	18	Контрольная работа
2.	Тема 2. Подходы к классификация затрат и методы калькулирования себестоимости продукции	36	18	6	12	18	
3.	Тема 3. Управленческий учет, как основа принятия управленческих решений	38	18	6	12	20	
4.	Тема 4. Бюджетирование и отчетность в системе управленческого учета	38	18	6	12	20	
	В целом по дисциплине:	144	68	24	44	76	Согласно учебному плану: Контрольная работа
	Итого в %	100	47	17	31	53	

\*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

Для направления подготовки 38.03.01 - Экономика, Профиль: "Бизнес - аудит и право"

№ пп/ п	Наименование те м (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа*				Самост оательн ая работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия		



1.	Тема 1. Теоретические основы управленческого учета и его место в системе управления экономическими субъектами	32	14	6	8	18	Контрольная работа
2.	Тема 2. Подходы к классификации затрат и методы калькулирования себестоимости продукции	36	18	6	12	18	
3.	Тема 3. Управленческий учет, как основа принятия управленческих решений	38	18	6	12	20	
4.	Тема 4. Бюджетирование и отчетность в системе управленческого учета	38	18	6	12	20	
	В целом по дисциплине:	144	68	24	44	76	Согласно учебному плану: Контрольная работа
	Итого в %	100	47	17	31	53	

\*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Теоретические основы управленческого учета и его место в системе управления экономическими субъектами	Цели и задачи управленческого учета. Предмет и объект управленческого учета. Сходства и отличия производственного, управленческого, финансового учета. Основные этапы развития управленческого учета в России и за рубежом. Пользователи информации управленческого учета. Организация управленческого учета по центрам ответственности.	Решение практических заданий, дискуссия по проблемным вопросам занятия. Интерактив: взаимная проверка студентами правильности произведенных расчетов и обсуждение

	<b>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1-5), Раздел 9 (1-8)</b>	допущенных ошибок 50% от трудоемкости семинарского занятия.
Тема 2. Подходы к классификация затрат и методы калькулирования себестоимости продукции	Расходы, затраты, издержки. Классификации затрат: по экономическим элементам, статьям затрат, прямые и косвенные, релевантные, основные и накладные, производственные и внепроизводственные, входящие и истекшие, переменные и постоянные, смешанные. Методы деления затрат на постоянные и переменные. Позаказный, попроцессный и поперекладный методы. Современные системы учета: «Директ-костинг», точно-в-срок (just in time). <b>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1-5), Раздел 9 (1-8)</b>	<i>Форма проведения:</i> деловая игра. <i>Интерактив:</i> Тематическая дискуссия 50% от трудоемкости семинарского занятия.
Тема 3. Управленческий учет, как основа принятия управленческих решений	Классификация управленческих решений. CVP-анализ: расчет маржинального дохода, точки безубыточности, границ безопасности, объема реализации для достижения планируемого уровня прибыли. Ограничения CVP-анализа. Принятие управленческих решений при наличии лимитирующих факторов. Расчет предельной (двойственной) цены (shadow price). Качественные факторы, влияющие на процесс принятия решений. Управленческие решения по ценообразованию: факторы, влияющие на ценообразование, эластичность спроса, стратегии ценообразования. Управленческие решения о производстве или покупке и прочие краткосрочные решения. Маржинальный подход при расчете себестоимости. Принятие инвестиционных решений. <b>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1-5), Раздел 9 (1-8)</b>	Решение практических заданий, решение кейс-стади «Проведение CVP-анализа» <i>Интерактив:</i> Тематическая дискуссия 50% от трудоемкости семинарского занятия.
Тема 4. Бюджетирование и отчетность в системе управленческого учета	Бюджетирование. Понятие и содержание бюджета. Виды бюджетов и порядок их составления. Стандарт-кост и анализ отклонений. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard). Порядок составления стратегических карт. Сегментарная отчетность организации. Финансовые и нефинансовые показатели в управленческой отчетности. <b>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1-5), Раздел 9 (1-8)</b>	Решение практических заданий, дискуссия по проблемным вопросам занятия. <i>Интерактив:</i> Тематическая дискуссия 50% от трудоемкости семинарского занятия.

Практические занятия проводятся с использованием интерактивных технологий в виде решения кейсов и задач на базе материалов и реальных ситуаций, взятых из корпоративной практики, проведения дискуссий и круглых столов по наиболее актуальным проблемам. Интерактивные занятия проводятся в форме дискуссий, разбора конкретных хозяйственных ситуаций, участия в работе научных конференций, выполнения проектных исследований

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Основная цель самостоятельной работы студента-бакалавра – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки анализа и оценки специфики хозяйственной деятельности организации, позволяющие выделить из обширного инструментария управленческого учета необходимые для данной ситуации методы и элементы.

Самостоятельная работа студента включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- сбор информации из интернета;
- самостоятельное рассмотрение примеров и решение задач по изученной тематике;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;
- изучение материалов периодической печати, интернет-ресурсов;
- выполнение контрольной работы;
- подготовка к сдаче зачета

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические основы управленческого учета и его место в системе управления экономическими субъектами	Цели и задачи управленческого учета. Предмет и объект управленческого учета. Сходства и отличия производственного, управленческого, финансового учета. Основные этапы развития управленческого учета в России и за рубежом. Пользователи информации управленческого учета. Организация управленческого учета по центрам ответственности.	Работа с основной и дополнительной учебной литературой, подготовка к лекционному занятию
Тема 2. Подходы к классификации затрат и методы калькулирования себестоимости продукции	Расходы, затраты, издержки. Классификации затрат: по экономическим элементам, статьям затрат, прямые и косвенные, релевантные, основные и накладные, производственные и внепроизводственные, входящие и истекшие, переменные и постоянные, смешанные. Методы деления затрат на постоянные и переменные. Позаказный, попроцессный и попередельный методы. Современные системы учета: «Директ-костинг», точно-в-срок (just in time).	Работа с основной и дополнительной учебной литературой, подготовка к лекционному занятию
Тема 3. Управленческий учет, как основа принятия управленческих решений	Классификация управленческих решений. CVP-анализ: расчет маржинального дохода, точки безубыточности, границ безопасности, объема реализации для достижения планируемого уровня прибыли. Ограничения CVP-анализа. Принятие управленческих решений при наличии лимитирующих факторов. Расчет предельной (двойственной) цены (shadow price). Качественные факторы, влияющие на процесс принятия решений. Управленческие решения по ценообразованию: факторы, влияющие на ценообразование, эластичность спроса, стратегии ценообразования. Управленческие решения о производстве или покупке и прочие краткосрочные решения. Маржинальный подход при расчете себестоимости. Принятие инвестиционных решений.	Работа с основной и дополнительной учебной литературой, подготовка к лекционному занятию
Тема 4. Бюджетирование и отчетность в системе управленческого учета	Бюджетирование. Понятие и содержание бюджета. Виды бюджетов и порядок их составления. Стандарт-кост и анализ отклонений. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard). Порядок составления стратегических карт. Сегментарная отчетность организации. Финансовые и нефинансовые показатели в управленческой отчетности.	Работа с основной и дополнительной учебной литературой, подготовка к лекционному занятию

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Основными формами текущего контроля знаний по дисциплине «Управленческий учет» являются: работа на практических и интерактивных занятиях; выполнение контрольной работы

### Примерные задачи контрольной работы

#### Задача 1

Нормативные затраты на 1 ед. продукции установлены в следующих размерах:

		\$
Материал X	2 кг @ \$3	6
Материал Y	1 кг @ \$2	2
		<hr/> 8

Фактические затраты на производство 5,000 единиц продукции составили:

Материал X 9 900 кг стоимостью \$27 000

Материал Y 5 300 кг стоимостью \$11 000

Рассчитайте:

- совокупное отклонение по материалам;
- отклонение материальных затрат по цене;
- отклонение материальных затрат по количеству;
- отклонение по ассортименту.

#### Задача 2

Компания S производит и продает три продукта X, Y and Z. У компании заключены контракты на поставку продуктов X и Y. Выручка, запланированная по этим контрактам, и доля маржинального дохода в выручке по продуктам X и Y следующие:

	Продукт X	Продукт Y
Выручка	£10 000 000	£20 000 000
Доля маржинального дохода в выручке	15%	10%

Продукт Z характеризуется долей маржинального дохода в выручке 25%.

Совокупные постоянные затраты компании за периоды составят £5 500 000 при запланированной прибыли £1 000 000.

Рассчитайте доход, который необходимо получить от продажи продукта Z для достижения запланированной прибыли.

### Задача 3

Компания Una производит три продукта: A, B и C.

Ниже представлена информация о выручке и затратах на производство за истекший период:

	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>
Производство (ед.)	20,000	25,000	2,000
Цена продажи (за 1 ед.)	\$20	\$20	\$20
Материальные затраты (на 1 ед.)	\$5	\$10	\$10
Часы работы (на 1 ед.)	2 ч.	1 ч.	1 ч.

Ставка оплаты - \$5 за 1 час.

Общепроизводственные затраты (\$):

На переналадку оборудования 90 000

На доставку до склада 30 000

На доставку до покупателя 15,000

На обслуживание станков 55,000

\$190,000

Дополнительная информация:

	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>
Часы работы оборудования для производства 1 ед.	<u>2</u>	<u>2</u>	<u>2</u>
Количество переналадок	<u>10</u>	<u>13</u>	<u>2</u>
Количество полученных партий	<u>10</u>	<u>10</u>	<u>2</u>
Количество отправленных заказов	<u>20</u>	<u>20</u>	<u>20</u>

Рассчитайте полную себестоимость и прибыль от реализации каждого продукта, распределив общепроизводственные затраты пропорционально отработанному времени.

Рассчитайте полную себестоимость и прибыль от реализации каждого продукта, распределив общепроизводственные затраты с помощью метода учета затрат по функциям (Activity Based Costing).  
Объясните преимущества новой системы калькулирования себестоимости продуктов (Activity Based Costing).

#### **Задача 4**

Руководство ООО Альфа рассматривает возможность изменения некоторых фургонов, которые она использует для транспортировки ящиков с продукцией для клиентов. Новые фургоны бывают трехразмеров: маленькие, средние и большие. Руководство ООО Альфа не уверено, какой тип купить. Вместимость составляет 100 ящиков для малого фургона, 150 для среднего фургона и 200 для большого фургона. Спрос на ящики варьируется и может составлять либо 120, либо 190 ящиков за период, с вероятностью более высокого показателя спроса 0,6. Цена продажи за ящик составляет \$ 10, а переменные затраты - \$4 за ящик для всех размеров фургона с учетом того, что если вместимость фургона больше, чем спрос на ящики в течение периода, то переменные затраты будут ниже на 10%, чтобы учесть тот факт, что фургоны будут частично пустыми при транспортировке ящиков.

Руководство ООО Альфа обеспокоено тем, что если спрос на ящики превысит вместимость фургонов, то клиентам придется отказать. ООО Альфа оценивает, что в этом случае потери за счет снижения лояльности клиентов (обесценения гудвилла) в размере \$ 100 будут списываться за счет прибыли за период, чтобы обеспечить потерянные будущие продажи независимо от количества клиентов, которые были отклонены. Начисленная амортизация будет составлять \$ 200 за период для малого, \$300 для среднего и \$ 400 для большого фургона.

ООО Альфа в прошлом было очень агрессивно в принятии решений, развиваясь с быстрыми стратегиями роста. Однако его менеджеры в последнее время стали более осторожными, поскольку бизнес стал более конкурентоспособным.

Требуется:

а) объясните принципы, лежащие в основе критериев максимакс, максимин и модели ожидаемой полезности, которые иногда используются для принятия решений в неопределенных ситуациях.

в) подготовьте таблицу прибыли, показывающую шесть возможных показателей прибыли за период.

1) используя таблицу прибыли, обсудите, какой тип фургона ООО Альфа

следует купить, принимая во внимание возможное отношение менеджеров к риску.

опишите три метода, отличных от упомянутых в пункте (а) выше, которые предприятия могут использовать для анализа и оценки риска, существующего в процессе принятия решений

### **Тестовые задания:**

- 1) Выберите три основных показателя эффективности бизнес-процесса
  1. Затраты на выполнение бизнес-процесса;
  2. Временные характеристики бизнес-процесса;
  3. Эффективность бизнес-процесса;
  4. Показатели качества бизнес-процесса.
- 2) Целями моделирования бизнес-процессов являются:
  1. Построение наилучшей модели ускорение выполнения проекта;
  2. Анализ недостатков организации и построение лучшей модели;
  3. Минимизация стоимости проекта.
- 3) Предназначение бизнес-модели состоит в том, чтобы компания понимала:
  1. Как она планирует зарабатывать деньги;
  2. Свои статьи расходов;
  3. Свою целевую аудиторию;
  4. Как будет выглядеть продукт и как его продавать.
- 4) Бизнес-модель компании раскрывает информацию о процессе:
  1. Создания продукта;
  2. Продвижения продукта;
  3. Продажи продукта;
  4. Монетизации продукта.
- 5) Будущее положение, к которому стремится торговая организация, раскрывается:
  - а) в бюджете доходов и расходов;
  - б) в прогнозном балансе;
  - в) в бюджете движения денежных средств;
  - г) в бухгалтерском балансе.
- 6) Фактическая выручка торговой организации представляет произведение:
  - а) среднего чека и количества потенциальных посетителей;
  - б) среднего чека и количества продаж;
  - в) прогнозного среднего чека и фактического количества продаж
  - г) прогнозного количества продаж и фактического среднего чека.



- 7) В каких случаях обращаются к качественным методам прогнозирования?
- а) отсутствие возможности получить информацию другими методами
  - б) нехватка информации, получаемой количественными методами прогнозирования
  - в) сроки, отведенные на решение проблемы, очень ограничены
  - г) при отсутствии достаточных средств на проведение прогнозов

Основными формами текущего контроля знаний по дисциплине «Управленческий учет» являются: работа на семинарских, практических и интерактивных занятиях; написание проектной работы.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

*Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний*

Для направления подготовки 38.03.01 - Экономика, Профиль: "Бизнес-архитектура и аналитика"

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-1 Способность анализировать бизнес-процессы и бизнес-модели, обосновывать пути их оптимизации с использо	1. Анализирует бизнес-процессы экономических субъектов, рассчитывает и интерпретирует показатели их деятельности.	1. <b>Знать:</b> Методы анализа бизнес-процессов экономических субъектов <b>Уметь:</b> Анализировать бизнес-процессы экономических субъектов, рассчитывать и интерпретировать показатели их деятельности 2. <b>Знать:</b>	<b>Задание</b> BCL производит и продает компоненты, используемые в автомобильной промышленности. Некоторые компоненты продаются через гаражи и автомобильные факторы в розницу, но основная часть продается непосредственно автопроизводителям. В частности, BCL уже много лет поставляет комплектующие для Michelle Vehicles, своего крупнейшего клиента, который потребляет 40% объема производства BCL. Ценообразование всегда основывалось на полной себестоимости продукции плюс наценка 25%.

<p>ванием современных информационных технологий.</p>	<p>2. Владеет навыками аналитического обоснования путей оптимизации и бизнес-моделей организаций с использованием современных информационных технологий.</p>	<p>Пути аналитического обоснования оптимизации бизнес-моделей организаций с использованием современных информационных технологий</p> <p><b>Уметь:</b> Применять навыки аналитического обоснования путей оптимизации бизнес-моделей организаций с использованием современных информационных технологий</p>	<p>Интенсивная конкуренция в автомобильной промышленности привела к снижению доли рынка BCL, и в прошлом году он работал только на 70% мощности. Клиенты BCL также не были застрахованы отраслевых рисков, и недавно Michelle Vehicles была выкуплена многонациональным производителем. Новые владельцы решили, что контракт на поставку компонентов теперь будет выставляться на торги каждый год, и дали понять, что цена, хотя и не единственное соображение, будет главным фактором при выборе предпочтительного поставщика.</p> <p>Специалист по управленческому учету BCL составил следующий график затрат по контракту BCL на следующий год (в тыс. руб.):</p> <p>Материалы (Примечание 1) 5000 Оплата труда (Примечание 2) 2000 Переменные накладные расходы 1000 Постоянные накладные расходы (Примечание 3) 2000 Итого 10,000</p> <p>Примечание 1: в настоящее время балансовая стоимость комплектующих составляет 500 000 рублей. В случае неиспользования на транспортных средствах комплектующих, они будут проданы третьей стороне, но компания понесет чистый убыток (после учета расходов на доставку) в размере 100 000 рублей.</p> <p>Примечание 2: компоненты транспортных средств Michelle Vehicles являются узкоспециализированными. Если контракт будет расторгнут, то все нынешние сотрудники, производящие компоненты транспортных средств, должны будут быть уволены. Оценочные обязательства по выплате им выходного пособия сейчас оцениваются в 500 тыс. руб., а через год - в 600 тыс. руб.</p> <p>Примечание 3: постоянные накладные расходы состоят из управленческих расходов и амортизации. Если контракт будет расторгнут, то оборудование будет продано за 600 тыс. руб. немедленно или за 450 тыс. руб. через год.</p> <p>Требуется: а) рассчитать дополнительные</p>
--	--	---	---

			<p>расходы на завершение контракта на поставку с Michelle Vehicles на еще на один год и предложить минимальную цену тендера.</p> <p>б) обсудить нефинансовые факторы, которые должны быть приняты во внимание при проведении торгов по контракту</p>
<p>ПКП-2</p> <p>Способность оценивать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их предупреждению и минимизации негативных последствий.</p>	<p>1. Выявляет, анализирует и классифицирует внутренние (внешние) риски, а также факторы, влияющие на деятельность организации.</p> <p>2. Использует аналитических инструментов и методы оценки рисков для установления их допустимых уровней, а также разрабатывает комплекс мероприятий по предупреждению и (или) минимизации выявленных рисков.</p>	<p><b>1. Знать:</b> Классификацию внутренних (внешних) риски, а также факторов, влияющие на деятельность организации</p> <p><b>Уметь:</b> Выявлять, анализировать и классифицировать внутренние (внешние) риски, а также факторы, влияющие на деятельность организации</p> <p><b>2. Знать:</b> Аналитический инструментарий и методы оценки рисков для установления их допустимых уровней</p> <p><b>Уметь:</b> Использовать аналитический инструментарий и методы оценки рисков для установления их допустимых уровней, а также разрабатывать комплекс мероприятий по предупреждению и (или) минимизации выявленных рисков</p>	<p>Ателье по пошиву одежды ООО «Портниха» имеет в наличии рулон ткани, который был приобретен на распродаже за 10 000 руб. Заказов на пошив изделий из этой ткани не поступало несколько лет. Известный дом моды планирует сделать заказ на пошив коллекции из этой ткани и готов заплатить за него 250 000 руб. При этом, по расчету необходимы добавленные затраты на сумму 200 000 руб. (фурнитура, пуговицы, пайетки и др.). Стоит ли принимать ООО «Портниха» данный заказ?</p>

Для направления подготовки 38.03.01 - Экономика, Профиль: "Бизнес - аудит и право"

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП – 1 Способность выполнять аудиторские процедуры (действия) и оказывать прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью.	1. Демонстрирует знание основных положений законодательства в области аудиторской деятельности.  2. Проводит аудиторские процедуры с применением стандартов аудиторской деятельности.	1. <b>Знать:</b> основные положения законодательства в области аудиторской деятельности <b>Уметь:</b> применять основные положения законодательства в области аудиторской деятельности  2. <b>Знать:</b> аудиторские процедуры применения стандартов аудиторской деятельности <b>Уметь:</b> Проводить аудиторские процедуры применения стандартов аудиторской деятельности	<b>Задание</b>  Руководство ООО Альфа рассматривает возможность изменения некоторых фургонов, которые она использует для транспортировки ящиков с продукцией для клиентов. Новые фургоны бывают трехразмеров: маленькие, средние и большие. Руководство ООО Альфа не уверено, какой тип купить. Вместимость составляет 100 ящиков для малого фургона, 150 для среднего фургона и 200 для большого фургона. Спрос на ящики варьируется и может составлять либо 120, либо 190 ящиков за период, с вероятностью более высокого показателя спроса 0,6. Цена продажи за ящик составляет \$ 10, а переменные затраты - \$4 за ящик для всех размеров фургона с учетом того, что если вместимость фургона больше, чем спрос на ящики в течение периода, то переменные затраты будут ниже на 10%, чтобы учесть тот факт, что фургоны будут частично пустыми при транспортировке ящиков.  Руководство ООО Альфа обеспокоено тем, что если спрос на ящики превысит вместимость фургонов, то клиентам придется отказать. ООО Альфа оценивает, что в этом случае потери за счет снижения лояльности клиентов (обесценения гудвилла) в размере \$ 100 будут списываться за счет прибыли за период, чтобы обеспечить потерянные будущие продажи независимо от количества клиентов, которые были отклонены. Начисленная амортизация будет составлять \$ 200 за период для малого, \$300 для среднего и \$ 400 для большого фургона.  ООО Альфа в прошлом было очень агрессивно в принятии решений, развиваясь с быстрыми стратегиями роста. Однако его менеджеры в последнее время стали более осторожными, поскольку бизнес стал более конкурентоспособным.  Требуется: а) объясните принципы, лежащие в основе критериев максимакс, максимин и

			<p>модели ожидаемой полезности, которые иногда используются для принятия решений в неопределенных ситуациях.</p> <p>в) подготовьте таблицу прибыли, показывающую шесть возможных показателей прибыли за период.</p> <p>с) используя таблицу прибыли из п. (b) выше, обсудите, какой тип фургона ООО Альфа следует купить, принимая во внимание возможное отношение менеджеров к риску.</p> <p>опишите три метода, отличных от упомянутых в пункте (a) выше, которые предприятия могут использовать для анализа и оценки риска, существующего в процессе принятия решений</p>
ПКП – 2 Способность проводить внутренние аудиторские проверки в составе группы.	<p>1. Проводит внутренние аудиторские проверки, применяя процедуры сбора аудиторских доказательств .</p> <p>2. Определяет параметры аудиторской выборки.</p> <p>3. Оценивает результаты проверки на предмет их надежности и уместности относительно целей аудиторского задания.</p>	<p><b>1. Знать:</b> Методику проведения внутренних аудиторских проверок, применяя процедуры сбора аудиторских доказательств <b>Уметь:</b> Проводит внутренние аудиторские проверки, применяя процедуры сбора аудиторских доказательств</p> <p><b>2. Знать:</b> Параметры аудиторской выборки <b>Уметь:</b> Определять параметры аудиторской выборки</p> <p><b>2. Знать:</b> Методы оценки результатов проверки на предмет их надежности и уместности относительно целей аудиторского задания <b>Уметь:</b> Оценивать результаты проверки на предмет их надежности и уместности относительно целей аудиторского задания</p>	<p>Задание.</p> <p>Разработайте учетную политику для целей управленческого учета, корпоративные стандарты бюджетирования, сбалансированную систему показателей для:</p> <p>а) торговой организации, в) нефтеперерабатывающего предприятия, с) организации сферы услуг (консалтинг), d) кафе быстрого питания</p>

### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Раскройте разницу понятий «расходы», «затраты» и «издержки».
2. Дайте классификацию затрат.
3. CVP анализ. Формула расчета целевого показателя прибыли или выручки для компаний с одним или несколькими продуктами.
4. Основные положения ABC и сравнение ABC с традиционными методами учета накладных расходов с распределением по единицам производства, рабочим часам и машино-часам.
5. Объясните основные положения таргет-костинг. Что значит термин «целевые затраты»?
6. Определение точки безубыточности математическим методом.
7. Маржинальный подход.
8. График безубыточности.
9. Объясните суть методов максимакс, максимин и минимакс в ходе выбора управленческого решения, включая создание таблиц прибыльности.
10. Объясните суть CVP анализа. Перечислите основные стадии. Дайте характеристику точки безубыточности и запаса прочности.
11. Объясните суть принципа управляемости затрат в управленческом учете.
12. Объясните суть прогнозных значений и раскройте проблемы и выгоды от их использования при принятии управленческих решений.
13. Объясните, какие факторы влияют на ценообразование продуктов (услуг). Дайте определение эластичности спроса по цене.
14. Объясните, что подразумевается под предоставлением скидок с объема, ценовой дискриминацией и релевантными издержками.
15. Объясните, что такое гибкий бюджет. Обоснуйте важность гибких бюджетов в управленческом учете.
16. Перечислите и сравните различные методы управления риском и неопределенностью при принятии управленческих решений. Приведите примеры.
17. Раскройте использование системы стандарт-кост в бюджетировании. Каким образом рассчитываются показатели стандартной величины затрат? Расскажите о различных видах затрат.
18. Раскройте методы высшей и низшей точек в ходе количественного анализа.
19. Раскройте основные положения традиционных методов учета накладных расходов, основанных на единицах продукции, рабочих часах или машино-часах. Перечислите стадии распределения затрат в

традиционных методах. Каковы преимущества и недостатки традиционного полного распределения затрат?

20. Раскройте основные проблемы, возникающие при применении учета затрат по стадиям жизненного цикла. Охарактеризуйте затраты, которые возникают на разных стадиях жизненного цикла.

21. Раскройте преимущества и недостатки метода ABC.

22. Раскройте случаи использования метода симуляции, прогнозных значений и анализа чувствительности. Приведите примеры. Объясните, каким образом используются прогнозные значения и анализ чувствительности при принятии управленческих решений?

23. Расскажите о целях CVP анализа. Напишите формулы для расчета показателя «contribution to sales» для компании с одним видом товара и большим количеством продуктов.

24. Понятие бизнес-модели. Бизнес-модель как современный объект управленческого учета.

25. Понятие организационной структуры предприятия.

26. Постановка цели и внутрифирменная отчетность как инструмент оценки их достижения.

27. Роль внутрифирменной отчетности в оценке результатов деятельности персонала организации и ее структурных подразделений.

28. Система KPI (Key Performance Indicators)

### **Пример зачетного билета:**

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

Кафедра бизнес-аналитики  
Дисциплина «Управленческий учет»  
Семестр                      Направление:  
Профиль

### **Зачетный билет №**

#### **Задание 1. (30 баллов). Теоретический вопрос.**

Точка безубыточности: определение и методы расчета

**Задание 2. (10 баллов). Тестовое задание.**

1. Финансовая модель организации:
  - a) представляет собой систему показателей, по которой можно оценить состояние бизнеса;
  - b) помогает спрогнозировать выручку, денежный поток, прибыль;
  - c) помогает оценить влияние внешних и внутренних факторов на финансовое положение организации;
  - d) все ответы верны.
  
2. Элементами системы управленческого учета являются:
  - a) техника
  - b) аудит
  - c) планирование
  - d) учет
  - e) отчетность
  - f) контроль
  - g) анализ
  - h) сбор информации
  - i) хранение информации
  
3. Затраты на оплату телефонных переговоров – это затраты ...
  - a) полупостоянные
  - b) полупеременные
  - c) переменные
  - d) смешанные
  - e) постоянные
  - f) удельные
  
4. При группировке затрат на планируемые и непланируемые принята классификация по ...
  - a) составу
  - b) характеру затрат
  - c) степени охвата планом
  - d) виду
  - e) элементам



5) Известно, что организация, в соответствии с учетной политикой распределяет косвенные расходы пропорционально заработной плате. Заработная плата в 3 квартале должна составить 15000 рублей, а ожидаемая величина косвенных расходов – 45000 рублей. Бюджетная ставка (коэффициент) распределения затрат составит ...

1. 3
2. 0,33
3. 30000
4. 330
5. 33

**Задание 3. (20 баллов). Практико-ориентированное задание.**

Решите задачу, используя метод анализа высшей и низшей точек («The high-low method»).

Выпуск (уровень производства), ед.	Общие затраты, \$
200	7 000
150	4500
250	6000
350	6500
400	9 000
450	9500
500	10000

Определите:

- 1) переменные издержки на единицу продукции;
  - 2) величину постоянных издержек;
- величину суммарных издержек при уровне производства 550 единиц

*Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.*

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

***Нормативно-правовые акты***

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 26.03.2022). Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 26.03.2022).

3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете».

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. № 876-р «Концепция развития публичной нефинансовой отчетности».

5. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик». Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. №592н. Зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 11.09. 2018 г., регистрационный № 52408. URL: <http://fgosvo.ru/docs/69/0/2/8>

### **Основная литература**

6. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет + Приложение: Тесты : учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика и управление" / М.А. Вахрушина; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2019, 2023. - 392 с. - (Бакалавриат). – Текст : непосредственный. – То же. – 2023. - ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/947674> (дата обращения: 19.03.2024). – Текст : электронный.

7. Управленческий учет: сборник задач: учебное пособие для направления бакалавриата "Экономика" / М.А. Вахрушина, И.Д. Демина, Н.В. Малиновская [и др.]; Финуниверситет ; под ред. М.А. Вахрушиной, Н.В. Малиновской - Москва: Кнорус, 2021. - 128 с. - Бакалавриат. - Текст : непосредственный. – То же. – 2023. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/948852> (дата обращения: 21.02.2024). – Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

8. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: учебник для студентов вузов обуч. по напр. "Экономика" / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. - Москва: Кнорус, 2018. - 184 с. - (Магистратура). – Текст : непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL:

<https://book.ru/book/947378> (дата обращения: 21.02.2024). — Текст : электронный.

9. Управленческий учет в контексте устойчивого развития: возможности и перспективы: монография / В.Б. Ивашкевич, М.Ю. Брюханов, И.А. Бурова [и др.]; под ред. М.А. Вахрушиной; Финуниверситет. — Москва: Инфра-М, 2023 — 250 с. — (Научная мысль). - Текст : неосредственный. - То же. - DOI 10.12737/1911030. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911030> (дата обращения: 21.02.2024). - Текст : электронный.

10. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебник / В. Э. Керимов. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 384 с. - ISBN 978-5-394-05395-5. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085547> (дата обращения: 19.03.2024). — Текст : электронный.

11. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/916078> ; ЭБС Alpina Digital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/351> (дата обращения: 19.03.2024). - Текст : электронный.

12. Вахрушина М.А. Управленческий учет для менеджеров + eПриложение: Тесты : учебник для напр. бакалавриата "Менеджмент" / М.А. Вахрушина; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2018. - 320 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947711> (дата обращения: 01.03.2024). — Текст : электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.ru>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
8. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
9. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>
10. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
11. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)
12. Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
13. Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
14. Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>

### **Международные организации**

1. Сертифицированный институт специалистов по управленческому учёту - Chartered Institute of Management Accountants (CIMA) - <https://www.cimaglobal.com>
2. Британская ассоциация сертифицированных присяжных бухгалтеров (the Association of Chartered Certified Accountants) is the global body for professional accountants (ACCA) - [https://www. accaglobal.com](https://www.accaglobal.com)
3. Организация Объединённых Наций (ООН) - United Nations(UN): <http://www.un.org/>
4. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)- United Nations Conference on Trade and Development(UNCTAD): <http://www.unctad.org/>
5. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)- World Intellectual Property Organization (WIPO): <http://www.wipo.org>

### **Интеграционные объединения мира**

1. Европейский Союз (ЕС) – European Union(EU): <http://www.eu.com>
2. Информационная система ЕС – European Community Information Service: <http:// www.europa.eu.int>

3. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА)- North American Free Trade Agreement and economy/north american free trade agreement-nafta (NAFTA): <http://www.yahoo.com/business>
4. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии(АСЕАН)- Association of Southeast Asian Nations(ASEAN): <http://www.asean.or.id>
5. Азиатско-Тихоокеанское экономическое содружество(АТЭС) -Asia-Pacific Economic Cooperation(APEC): <http://www.apec.org>

### **Периодические издания: газеты, журналы, бюллетени, обзоры**

1. Advertising Age: <http://www.adage.com> Barron's: <http://www.barrons.com>
2. Business Week: <http://www.businessweek.com> International Financial Statistics: <http://www.imf.com> Wall Street Journal: <http://www.wsj.com>
3. World Agricultural Situation: <http://www.econ.ag.gov>
4. Journal of Commerce: <http://www.joc.com>
5. Коммерсант: <http://www.kommersant.ru>
6. Эксперт: <http://www.expert.ru>
7. Рейтинги российских компаний: <http://old.raexpert.ru/expert200/rating.asp>
8. Мировая экономика и международные отношения: <http://www.imemo.ru/meimo>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по подготовке к дискуссии**

Изучение учебной дисциплины «Управленческий учет» предполагает овладение материалами лекций, учебника, программы, активную систематическую работу обучающихся в ходе проведения семинарских и практических занятий, а также обязательное выполнение тестовых заданий и заданий для самостоятельной работы студентов.

Приступая к изучению дисциплины «Управленческий учет», обучающимся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими

разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте департамента, с графиком консультаций преподавателей данного департамента.

Основные формы работы со студентами: лекция; семинарское и практическое занятие в активной и интерактивной формах; консультации.

При изучении дисциплины большое внимание уделяется интерактивным формам обучения.

*Рекомендации по подготовке к лекционным и семинарским занятиям*

В процессе преподавания лекционный материал преподносится с использованием средств мультимедийной техники. Тематический план дисциплины охватывает изучение пяти тем. Освоение каждой темы дисциплины следует начинать с изучения теоретических основ, используя лекционный материал, изучая законодательную, нормативную и специальную литературу, представленную в списке рекомендуемой литературы, что позволит расширить объем знаний, найти ответ на неясные вопросы, вникнуть в изучаемую тему. Обеспечение доступа к электронным изданиям способствует расширению и углублению представления студента об изучаемой дисциплине, позволяет существенно расширить представление об изучаемой дисциплине, познакомиться с современными научными фактами, различными взглядами на изучаемую проблему.

Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит в форме дискуссий по актуальным и проблемным вопросам. Обучающимся необходимо приучить себя письменно фиксировать информацию для ее последующего использования с помощью различных видов записи (план, конспект, аннотация и др.), активно участвовать в работе на семинарах и лекциях, самостоятельно изучать отчетность предприятий, составленных в соответствии с МСФО и РСБУ, размещенную в сети Интернет на сайтах компаний, а также используя базы данных Спарк, Руслана, Блумберг, своевременно выполнять задания преподавателя для подготовки к семинарам, заниматься научными исследованиями по вопросам дисциплины, принимать участие в работе научных конференций, выступать с научными докладами.

*Рекомендации по выполнению самостоятельной работы*

Одна из важных тенденций развития современного образования состоит в пересмотре концепции организации учебно-познавательной деятельности, сокращении аудиторного времени изучения дисциплин и усилении роли самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студента направлена на углубление и закрепление знаний, развитие аналитических и практических навыков по изучаемой дисциплине.

Самостоятельная работа со специальной литературой является одной из

важных сторон организации самостоятельного труда студентов. Студенту необходимо получить и развить умение поиска источников информации, отбора нужной информации в одном или нескольких источниках, ориентации в отобранных (рекомендуемых) публикациях, сформировать умение смысловой переработки информации, содержащейся в интересующих студентов печатных материалах.

С учетом специфики конкретной учебной дисциплины и формы обучения разрабатываются соответствующие виды и формы самостоятельной работы, которые направлены на развитие творческого мышления и системного подхода изучаемых дисциплин. Основными формами организации и видами самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Управленческий учет (продвинутый курс)» являются:

- отработка текущего материала по учебникам, конспектам лекций, нормативно-законодательным актам, рекомендуемой основной и дополнительной литературе;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям, включая интерактивные формы их проведения (в том числе с использованием информационных технологий);
- подготовка докладов по актуальным вопросам для выступления на семинарских занятиях;
- подготовка к разбору практико-ориентированных заданий;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к экзамену

#### *Рекомендации по выполнению контрольной работы*

Домашнее творческое задание по дисциплине «Управленческий учет» выполняется в соответствии с заданием, выданным преподавателем.

Домашнее творческое задание проводится по разделам, которые уже рассматривались на лекциях и разбирались на практических занятиях, а также в соответствии тематическим планом дисциплины.

#### *Рекомендации по подготовке к зачету*

Изучение дисциплины «Управленческий учет» завершается экзаменом. Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и процессе самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в зачетных заданиях.

Экзамен проводится по разделам, которые уже рассматривались на лекциях и разбирались на практических занятиях, а также в соответствии с тематическим планом дисциплины.

Экзамен проводится путем письменного ответа на вопросы и решения задач и тестов. Экзамен проводится по темам, охватывающим весь пройденный материал.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)
- Антивирус Kaspersky

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Гарант»
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.

Не используются.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- 1) аудиторный фонд Финансового Университета
- 2) компьютерные классы с выходом в Интернет;
- 3) аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.
- 4) библиотека Финансового Университета